

Rekordergebnis: 15.000 Euro! Vielen Dank!

Das gab es noch nie: Unsere letzte Charity-Aktion ergab einen Erlös von fünfzehntausend Euro! Dafür bedanken wir uns bei allen, die mit Ihrer Spende dazu beigetragen haben.



Im Dezember letzten Jahres begann unsere alljährliche Charity-Aktion zugunsten der Stadtbibliothek Duisburg. Wie jedes Jahr gab es in unseren Apotheken Einkaufstaschen und Kaffeebecher mit neuen Duisburg-Motiven für eine Spende von je 2,50 EUR zu kaufen. Die Mitglieder der „Guten-Apotheken“-Kooperation tragen dabei alle Kosten, so geht der gesamte Betrag – in den letzten vier Jah-

ren insgesamt 50.000 Euro (!) – an das SchoKi-Projekt der Duisburger Bibliotheksstiftung.

„SchoKi“ ist hierbei die Abkürzung für Schoß-Kinder. Diese werden bereits in jungem Alter zusammen mit ihren Eltern auf spielerische Weise an das Medium Buch und ans Lesen herangeführt. Und da Lesen, Sprechen und Schreiben die Grundlagen unseres Bildungssystems sind, wird hier die Basis für die Zukunft unserer Kinder gelegt. Von Ihrem Spendengeld werden Medien und Honorarkräfte bezahlt, die die Kurse – falls erforderlich auch in der Muttersprache der Kinder – durchführen, duisburgweit über 90 Veranstaltungen im Jahr.

Bei so viel Erfolg ist es klar, dass wir auch in diesem Jahr wieder Spenden für dieses Projekt sammeln werden. Die Vorbereitungen hierzu laufen bereits auf Hochtouren – lassen Sie sich überraschen!



Duisburger
Stadt **Bibliothek**
...eine Liebe fürs Leben



Weit gereist – ein Duisburger Kaffeebecher in Thailand

Das Duisburg-Motiv gefällt auch in der Ferne. Wir bedanken uns für das Bild, das uns ein Kunde zugesendet hat.

15 000 Euro für Leseförderung der „Schoßkinder“

13 Duisburger Apotheken sammeln Rekordbetrag. Tassen und Taschen sind bei den Kunden gefragt

Von Charlotte Raskopf

Bereits zum vierten Mal haben die 13 Duisburger Apotheken der Initiative „Gute Apotheken“ Tassen und Taschen mit Duisburg-Motiven für einen guten Zweck verkauft. Dieses Mal sammelten sie den bisher höchsten Betrag: 15 000 Euro gehen wieder an die Bibliotheksstiftung, die damit das Schoßkinder-Projekt der Stadtbibliothek ermöglicht.

Mit Büchern wachsen

Unter dem Motto „Mit Büchern wachsen“ möchte das sogenannte SchoKi-Projekt Kinder unter drei Jahren spielerisch an Bücher herangeführen. Jungen Eltern soll dabei vermittelt werden, wie sie durch Bücher die sprachliche Entwicklung ihres Kindes fördern können. Das Projekt wächst seit vier Jahren kontinuierlich. Im vergangenen Jahr besuchten rund 750 Teilnehmer mehr als 100



Die Apotheker Stefanie Heckhoff, Traudel Schulte Herbrüggen und Wolf-Dieter Müller mit Anne Markstein und Jan-Pieter Barbian. FOTO: JÖRG SCHIMMEL

Veranstaltungen. „Durch die Spenden können wir die Kontinuität des Projektes wahren und neue Materialien anschaffen“, sagt Anne Markstein, Kinderbuchexpertin der Stadtbibliothek.

Außerdem sollen mithilfe der Spende Honorarkräfte für das Projekt finanziert werden. „Uns ist es wichtig, mit pädagogisch ausgebildetem Fachpersonal zu arbeiten, das mit der Zielgruppe umgehen kann“,

sagt Bibliothekschef Jan-Pieter Barbian. Dabei sind die SchoKi-Veranstaltungen für manche Eltern der erste Schritt überhaupt in die Bibliothek. „Da brauchen wir Kursleiter, die Eltern und Kinder begeistern“, sagt Barbian.

Für die Initiative „Gute Apotheken“ ist das Sammeln der Spenden bereits ein fester Bestandteil ihrer Arbeit geworden. „Unsere Kunden und Angestellten identifizieren sich mit diesem Projekt“, sagt Stefanie Heckhoff von der Adler-Apotheke in Meiderich. Seit der Adventszeit konnten die Kunden Tassen und Taschen für jeweils 2,50 Euro in den Apotheken kaufen. Für einige sei im Laufe der Jahre sogar eine Sammel Leidenschaft entstanden, berichtet Wolf-Dieter Müller von der Süd-Apotheke. „Viele kaufen auch Tassen für ihre Kinder, die weggezogen sind“, sagt er. Eine der Tassen fand sogar den Weg bis nach Australien.

Presse-Echo

Die Duisburger Presse berichtete über den Erfolg der Charity-Aktion, die bereits zum vierten Mal von den „Gute Apotheken“-Mitgliedern in Duisburg veranstaltet wurde.